Van Life et Camping 2026

Marché du van aménagé, immatriculations et fréquentation des campings

VL

Observatoire Van Life & Plein Air

Analyse des données UNI VDL, DICA et FNHPA (Fédération de l'hôtellerie de plein air)

Données syndicats professionnels | Chiffres FNHPA officiels

Dernière mise à jour : 10 juillet 2026

Le marché du van aménagé en France

La vanlife (vans et fourgons aménagés) représente désormais 55,1% du marché des véhicules de loisirs neufs, avec la France se positionnant comme le 2e marché européen derrière l'Allemagne.

514 000
Camping-cars en circulation en France

27 346
Immatriculations neuves 2024-2025 (+6,7%)

44 %
Français envisageant la vanlife (étude Ford)

Prix moyens par catégorie (2026)

Type de véhicule	Prix moyen neuf
Van aménagé	60 513 € (-3,5% vs 2025)
Fourgon aménagé	69 806 € (+1,93%)
Camping-car (toutes catégories)	83 370 € (-1,8%)
Véhicule d'occasion (moyenne)	58 750 €

Le marché de l'occasion reste le vrai moteur du secteur, avec 2,5 fois plus de véhicules d'occasion vendus que de neufs en 2025.

Le camping, grand gagnant de l'été 2026

Après une année 2025 record avec 147,5 millions de nuitées (+4,5%), la fréquentation des campings français progresse encore plus vite que les revenus, portée par l'attrait pour les séjours nature face à la

pression sur le pouvoir d'achat.

Explorez l'état des lieux complet du marché

Consultez l'analyse détaillée de l'évolution du marché du van aménagé en France.

Voir l'étude complète

Analyse basée sur les données officielles UNI VDL et DICA, syndicats professionnels du secteur.

Sources :

- UNI VDL — Perspectives du marché des véhicules de loisirs 2026
- Le Van Landais — État des lieux du marché du van aménagé 2026
- Le Figaro — Fréquentation des campings français, données FNHPA

Contenu à but informatif basé sur des données de syndicats professionnels et fédérations officielles (UNI VDL, DICA, FNHPA).

© 2026 Observatoire Van Life & Plein Air